

Inhaltsverzeichnis

1	Neu auf der SEMINARBOERSE	2
1.1	Modernes Design und Layout	2
1.2	Homepage – interaktive Sucheingabe	2
1.3	Schnell zu einer Kategorie/ Unterkategorie.....	3
1.4	Kostenfreies Profil für jeden Anbieter.....	3
1.4.1	Beispiel: Anbieter-Kurz-Profil.....	3
1.4.2	Anbieter und Anbieterliste.....	4
1.5	Umfangreiche Filterungsmöglichkeiten	5
1.6	Optimierte Leistungen auf der SEMINARBOERSE	5
1.6.1	Berücksichtigung neuer Felder	5
1.6.2	Qualitätsprüfung der Anbieter.....	6
1.6.3	Erweiterung des Leistungsumfangs bei unseren Seminarpaketen ...	6
1.6.4	Einzigartige Werbemöglichkeiten.....	7
1.6.4.1	Social Media Kampagnen	7
1.6.4.2	Premium Anzeige.....	7
1.6.5	Nutzen eines Merkers	8
1.6.6	Schnelle, einfache Kontaktaufnahme zum Bildungsanbieter.....	8
1.6.7	Neugestaltung unseres Bildungsratgebers	9
1.6.8	Statistische Auswertung für Seminaranbieter	10
1.6.9	Eigene Kurse auf der Website des Anbieters anzeigen lassen	10

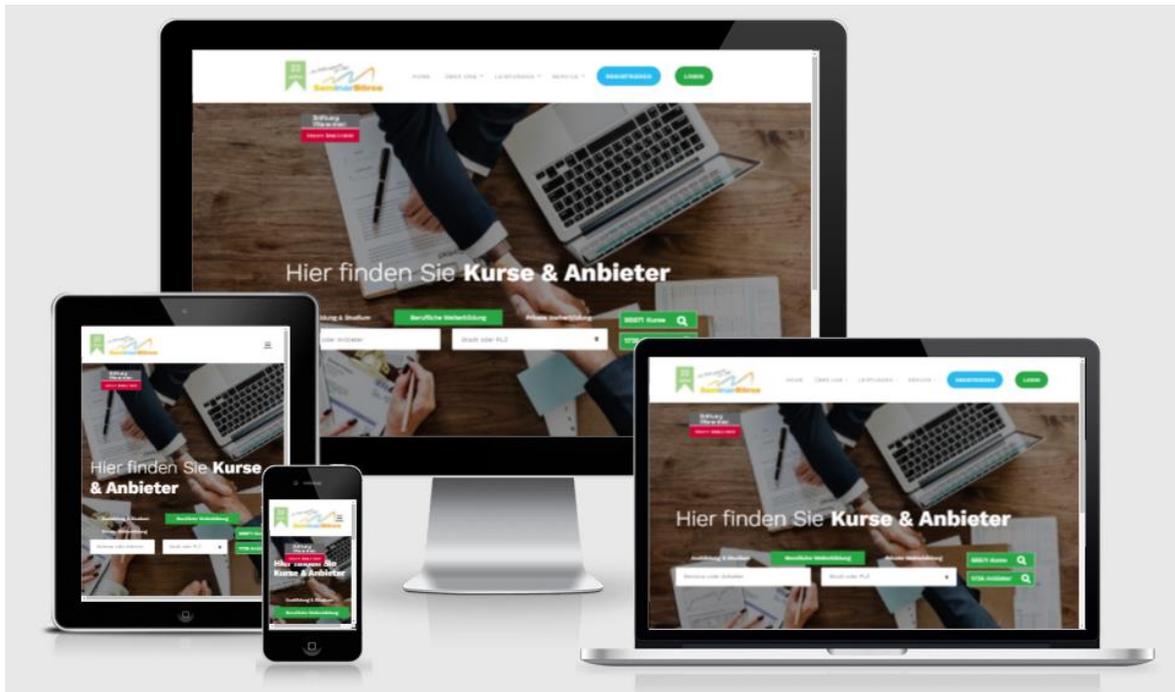
Alle Rechte vorbehalten.

Kein Teil der Dokumentation darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder in einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der **Seminarbörse.de GmbH** reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Alle Rechte, auch die der Übersetzung dieser Unterlage oder von Teilen daraus, sind vorbehalten.

1 Neu auf der SEMINARBOERSE

1.1 Modernes Design und Layout

Responsive Design: Einheitliche Darstellung auf verschiedene Endgeräte.



1.2 Homepage – interaktive Sucheingabe



Bei einer Sucheingabe auf unserer Homepage werden direkt die **Treffer-Anzahl** von **Seminaren** und **Anbietern** angezeigt und können durch einen Maus-Klick sofort aufgerufen werden.

1.3 Schnell zu einer Kategorie/ Unterkategorie

Populäre Kategorien



1.4 Kostenfreies Profil für jeden Anbieter

Jeder registrierte Anbieter kann **kostenfrei** seine **Adresse, Logo, Motto, Porträt, Link zur Homepage, Link auf Dateien** (Bilder, Videos) und **wichtige Suchbegriffe** bei uns im Bildungsportal ohne Einschränkungen hinterlegen.

Alle gewonnen Kunden (Anfragen) über unser Bildungsportal gehören dem teilnehmenden Anbieter.

0 € — keine Provisionsregelung!

Hier können Sie sich als **Anbieter**

REGISTRIEREN

1.4.1 Beispiel: Anbieter-Kurz-Profil



**ECKERT
SCHULEN**

Logistikmeister IHK (m/w) - Vollzeit

01.03.2022 - 28.10.2022 Würzburg

5 weitere Termine - 42 weitere Orte

4.100,00 € inkl. MwSt.

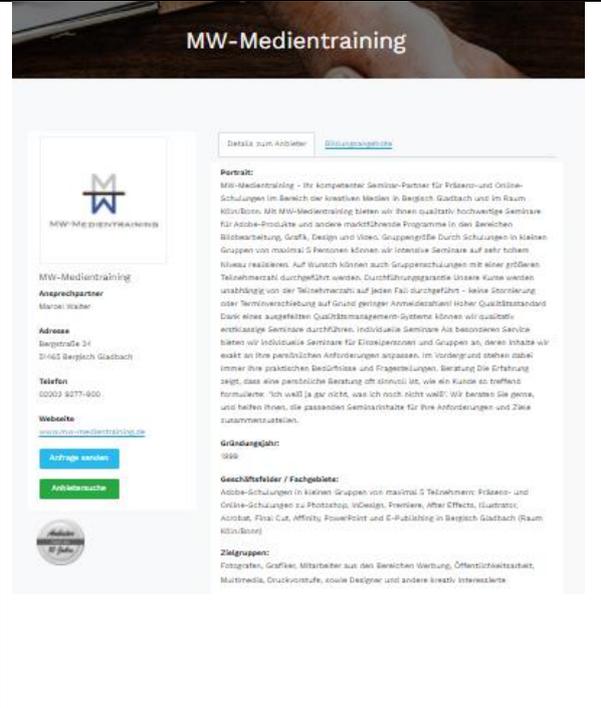
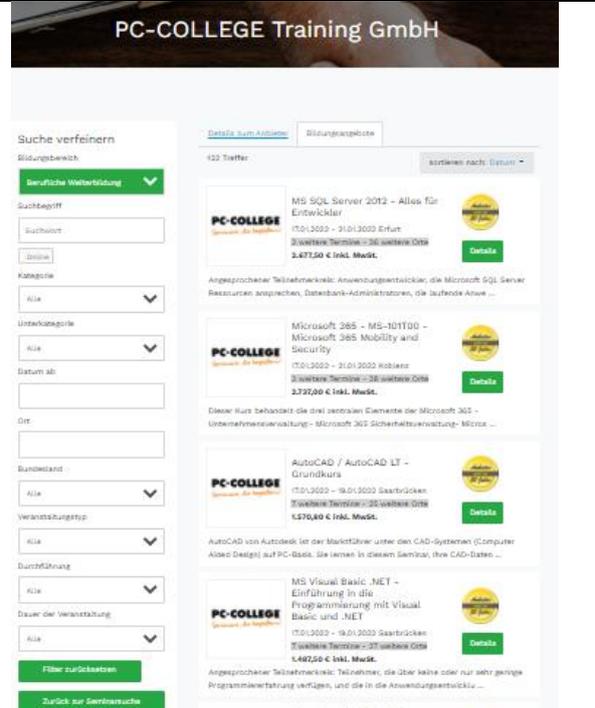


Details

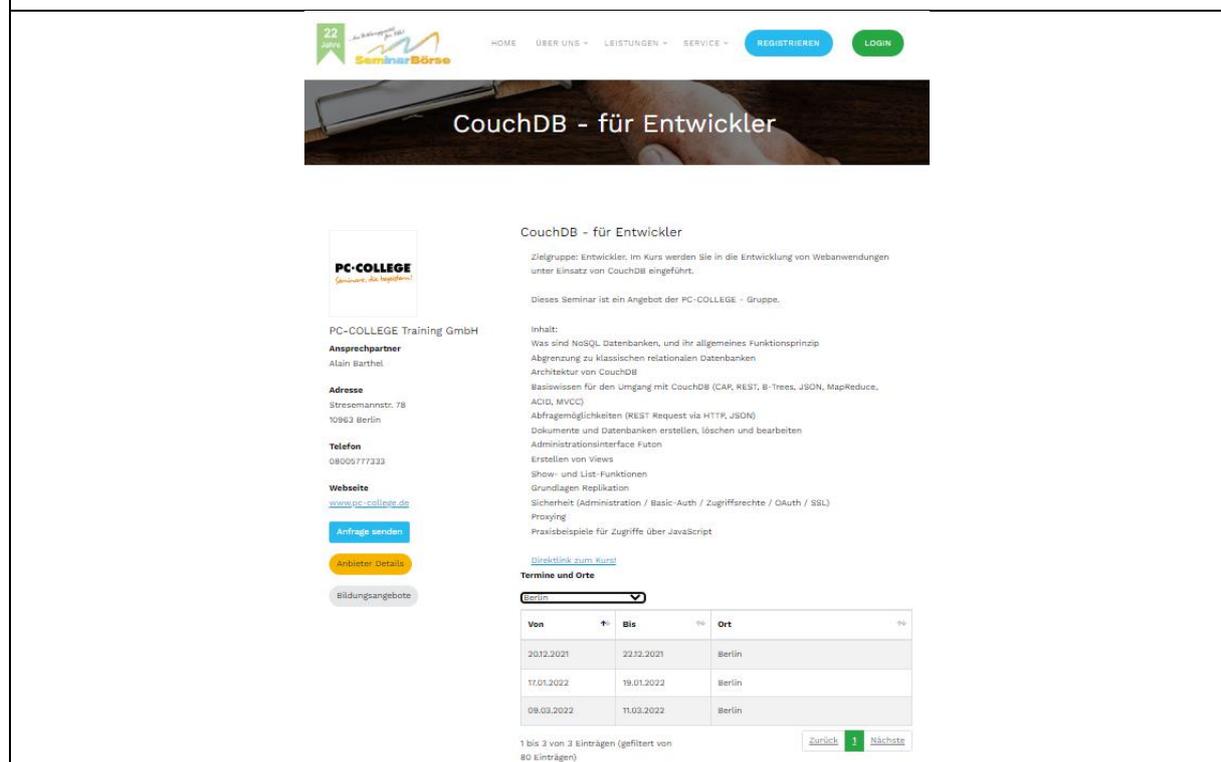
Sie sind die Schnittstelle zwischen Planung und Fertigung, wirken als Mittler zwischen (Fach-)Arbeitern und Management:

Anbieter, die schon lange im Bildungsmarkt präsent sind, werden mit einer Medaille von uns hervorgehoben.

1.4.2 Anbieter und Anbieterliste

Detail-Ansicht eines Anbieters	Bildungsangebote eines Anbieters mit Filterungsmöglichkeiten
	

Übersichtliche Detailansicht eines Seminars



PC-COLLEGE
Qualifizierung & Weiterbildung

PC-COLLEGE Training GmbH
Anspruchspartner: Alain Barthel
Adresse: Stresemannstr. 78, 10963 Berlin
Telefon: 08005 777333
Webseite: www.pc-college.de

CouchDB - für Entwickler
Zielgruppe: Entwickler. Im Kurs werden Sie in die Entwicklung von Webanwendungen unter Einsatz von CouchDB eingeführt.
Dieses Seminar ist ein Angebot der PC-COLLEGE - Gruppe.
Inhalt: Was sind NoSQL Datenbanken, und ihr allgemeines Funktionsprinzip. Abgrenzung zu klassischen relationalen Datenbanken. Architektur von CouchDB. Basiswissen für den Umgang mit CouchDB (CAP, REST, B-Trees, JSON, MapReduce, ACID, MVCC). Abfragemöglichkeiten (REST Request via HTTP, JSON). Dokumente und Datenbanken erstellen, löschen und bearbeiten. Administrationsinterface Futon. Erstellen von Views. Show- und List-Funktionen. Grundlagen Replikation. Sicherheit (Administration / Basic-Auth / Zugriffsrechte / OAuth / SSL). Proxying. Praxisbeispiele für Zugriffe über JavaScript.

Von	Bis	Ort
20.12.2021	22.12.2021	Berlin
17.01.2022	19.01.2022	Berlin
09.03.2022	11.03.2022	Berlin

1 bis 3 von 3 Einträgen (gefiltert von 80 Einträgen)

1.5 Umfangreiche Filterungsmöglichkeiten

Umfangreiche Such- und Filterfunktionen führen Bildungsinteressierte mit wenigen Klicks zum passenden Angebot. Sie können Seminare auch nur innerhalb eines Kursanbieters suchen.

Filterung von Seminaren	Filterung von Bildungsanbietern
<p>Bildungsbereich <input type="button" value="Berufliche Weiterbildung"/></p> <p>Suchbegriff (erforderlich) <input type="text" value="Access"/></p> <p><input type="button" value="Online"/></p> <p><input type="button" value="Frühbucher Rabatt"/> <input type="button" value="Last Minute"/></p> <p><input type="button" value="Termin frei vereinbar"/></p> <p>Preis <input "5000="" to="" type="range" value="0 €" €"=""/></p> <p>Datum ab <input type="text"/></p> <p>Ort <input type="text"/></p> <p>Bundesland <input type="button" value="Alle"/></p> <p>Veranstaltungstyp <input type="button" value="Alle"/></p> <p>Durchführung <input type="button" value="Alle"/></p> <p>Dauer der Veranstaltung <input type="button" value="Alle"/></p> <p><input type="button" value="Filter zurücksetzen"/></p> <p><input type="button" value="Startseite"/></p>	<p>Suche verfeinern</p> <p>Bildungsbereich <input type="button" value="Berufliche Weiterbildung"/></p> <p>Suchbegriff (erforderlich) <input type="text" value="Access"/></p> <p>Marktpräsenz <input type="button" value="Alle"/></p> <p>PLZ oder Ort <input type="text"/></p> <p>Bundesland <input type="button" value="Alle"/></p> <p>Schwerpunkt <input type="button" value="Alle"/></p> <p>Veranstaltungstyp <input type="button" value="Alle"/></p> <p>Abschluss <input type="button" value="Alle"/></p> <p>Anbieter <input type="button" value="Alle"/></p> <p><input type="checkbox"/> Dozent (1)</p> <p><input type="button" value="Filter zurücksetzen"/></p> <p><input type="button" value="Startseite"/></p>

1.6 Optimierte Leistungen auf der SEMINARBOERSE

1.6.1 Berücksichtigung neuer Felder

Neben der Suche nach **Inhouse-Seminaren**, reine **Firmenschulungen**, **Online-Seminare**, **Präsenzseminare**, **Abend- und Wochenendkurse** können nun Bildungsinteressierte auch Kurse mit **Durchführungsgarantie**, **Frühbucherrabatt** und **Last-Minute Preise** in unserem Bildungsportal anzeigen lassen.

Preisauszeichnungen wie **kostenlos**, **Pauschalbetrag**, **Preis pro Person**, **Preis nach Absprache** und auch die von der **MwSt. befreit** sind, lassen sich nun abbilden. Veranstaltungsorte können jetzt **bundesweit** mit und **ohne Termine** angeboten werden.

Seminarsuche

Suche verfeinern

Bildungsbereich

Berufliche Weiterbildung ▼

Suchbegriff (erforderlich)

Access

Online

Frühbucher Rabatt Last Minute

Termin frei vereinbar

Preis

0 € 5000 €

Veranstaltungstyp

Alle ▼

- Alle
- Präsenzkurs (33)
- Onlinekurs (21)
- Firmenseminar (12)

1.6.2 Qualitätsprüfung der Anbieter



Jeder **Anbieter** wird von uns jährlich geprüft! Dieses Prüfzeichen können Anbieter gerne auf Ihrer Webseite als Backlink einbinden.

Anbieter, die schon lange im Bildungsbereich tätig sind, werden von uns mit



zusätzlichen Medaillen.

hervorgehoben

1.6.3 Erweiterung des Leistungsumfangs bei unseren Seminarpaketen

Das Einstellen von Seminaren geschieht über unsere **Seminarpakete!**

SP25	Veröffentlichung von maximal 25 Seminareinträge + Anbieterliste 87 € pauschal im Jahr inkl. 19 % MwSt.
SP100	Veröffentlichung von maximal 100 Kurseinträge + Anbieterliste 203 € pauschal im Jahr inkl. 19 % MwSt.
SP1000	Veröffentlichung von maximal 1.000 Kurseinträge + Anbieterliste 348 € pauschal im Jahr inkl. 19 % MwSt.
SP50000	Veröffentlichungen von maximal 50.000 Einträge + Anbieterliste 595 € pauschal im Jahr inkl. 19 % MwSt.

- **Kostenloser Seminar-Einstellservice** für die Pakete SP100, SP1000 und SP50000
- Alle **unsere Seminarpakete** beinhalten **keine Provisionsregelung!**

1.6.4 Einzigartige Werbemöglichkeiten

Suchen Sie alternative Wege im Web, wie Sie ein spezielles Seminar oder ein Produkt einem breiten Publikum zugänglich machen wollen, so sollten Sie unbedingt unsere einzigartigen Marketingaktionen studieren.

1.6.4.1 Social Media Kampagnen

Ihre Anzeige wird in den wichtigsten Kanälen wie **Xing**, **LinkedIn**, **Twitter**, **Instagram** und **Facebook** gepostet. Eine Auswertung / Statistik Ihrer Kampagne stellen wir Ihnen zur Verfügung.

Beispiele von durchgeführten Social Media Kampagnen:

Xing

Twitter

1.6.4.2 Premium Anzeige

'Eine besondere Form Ihre Dienstleistung nachdrücklich auf unserem Portal anhand bestimmter Schlüsselbegriffe bekannt zu machen'.

Der **Clou** bei der Anzeige ist, dass Schlüsselbegriffe nur für die Anzeige verwendet werden kann. Andere Anzeigen können vorübergehend, die von Ihnen gewählten Begriffe nicht mehr verwenden! Ihre Werbebotschaft wird exklusiv in einem weiteren

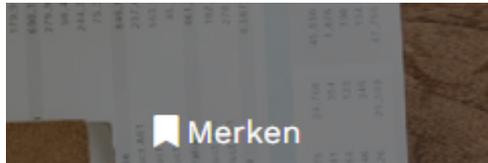


Register mit dem Hinweis in unserem Portal beworben.

Beispiel einer Premium Anzeige:

1.6.5 Nutzen eines Merkers

Webnutzer können interessante **Seminare** und **Anbieter** in einer **Merkliste** ablegen und diese später für eine Auswertung nutzen. Eine Registrierung der Webnutzer ist hierfür nicht notwendig.



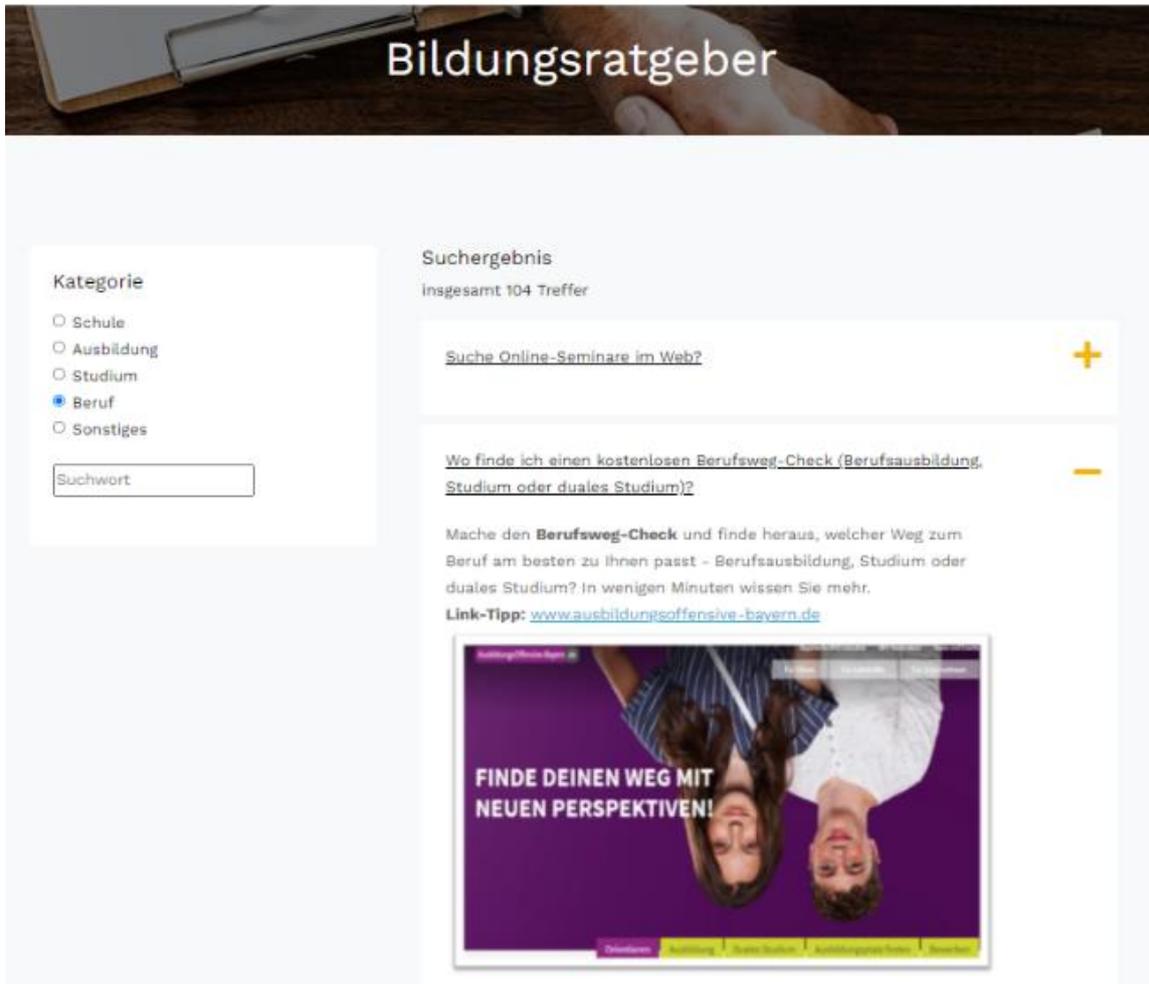
1.6.6 Schnelle, einfache Kontaktaufnahme zum Bildungsanbieter

Direkter Kundenkontakt zum Anbieter! Ohne lästige, dazwischengeschaltete Formulare kann der Webnutzer umgehend Kontakt zum Anbieter aufnehmen. Die Abwicklung erfolgt über den jeweiligen Bildungsanbieter.

Anbieter	Anbieter-Details
 <p>MW-Medientraining Bergstraße 24 51465 Bergisch Gladbach Tel.: 02202 9277-800</p>  <p>Details</p> <p>MW-Medientraining - Ihr kompetenter Seminar-Partner für Präsenz-und Online-Schulungen im Bereich der kreativen Medien in Bergisch Gladbach und im Raum Köln/Bonn. Mit MW-Medientraining bieten wir Ihnen qualitativ hoch ...</p>	 <p>MW-Medientraining</p> <p>Ansprechpartner Marcel Walter</p> <p>Adresse Bergstraße 24 51465 Bergisch Gladbach</p> <p>Telefon 02202 9277-800</p> <p>Webseite www.mw-medientraining.de</p> <p>← Zurück</p> <p>Anfrage senden</p>

1.6.7 Neugestaltung unseres Bildungsratgebers

Schnelles Einblenden (+) und Ausblenden (-) unserer Bildungstipps



Besondere Tipps können bei uns über Social-Media-Kanälen direkt gepostet werden.

Teilen

umgehend in den wichtigsten

Teilen

x

<https://www.seminarboerse.de/bildungsratgeber/detail/2971>

Teilen auf: [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [X](#)

Link kopieren

1.6.8 Statistische Auswertung für Seminaranbieter

Anhand einer **jährlichen Statistik** kann der Seminaranbieter prüfen, wie oft sein **Profil**, seine **Website** auf der Seminarboerse.de von Webnutzer aufgerufen wurde.

Besucher Ihres Eintrags

Besucher auf der Profilseite: 2123

Klicks auf Ihrer Website-Link: 1108

Sind **Seminare** auf unserem Bildungsportal hinterlegt worden, kann der Seminaranbieter unter seinem Profil zudem auswerten und einsehen, welche Kurse am häufigsten von Webnutzern besucht wurden.

ID ↕	Seminartitel	↕	Besucher ↕
9	Barrierefreie Dokumente und PDFs mit Word- OFFENES ONLINESEMINAR		9
426	Access Kurs 201X Umstieg auf die aktuelle Version - ONLINE-CRASHKURS AM WOCHENENDE		6
839	Objective-C Programmierung Grundkurs (ONLINE-FIRMENSEMINAR)		6
11	Word Serienbriefe- OFFENES ONLINESEMINAR		5

1.6.9 Eigene Kurse auf der Website des Anbieters anzeigen lassen

Die **Seminarbörse.de GmbH** ermöglicht Seminaranbietern, die ein Seminarpaket nutzen, die eigenen Seminare auf der Website des Anbieters über einen Link in einem separaten Fenster anzeigen zu lassen. Ihnen stehen die gleichen Such- Filter- und Sortierfunktion wie im Bildungsportal für Ihre Seminare zur Verfügung.

Durch die Platzierung der Seminare sowohl auf der eigenen Homepage des Anbieters als auch auf unserem Bildungsportal stärkt dies das Vertrauen potenzieller Teilnehmer. Sie sehen, dass der Anbieter sowohl auf der eigenen Plattform als auch über externe Kanäle präsent ist.